

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 4

с.Лая

Наименование секции/подсекции: лингвистическое/филология

Исследовательская работа: «Интернет-сленг в контексте молодежной культуры
России 21 века»

Автор работы: Пузанова Анастасия Андреевна, 9 класс

Руководитель работы: Матвеева Елена Юрьевна,

заместитель директора по УВР (учитель русского языка
и литературы), 89126151202, monos3@mail.ru

Оглавление

Введение	2
1. Теоретическая часть	5
1.1. Понятие «Интернет-сленг»	5
1.2. Молодёжные субкультуры.	9
1.3. Молодёжный интернет-сленг.	12
2. Практическая часть исследования.	15
Заключение	18
Список литературы	20
Приложение 1	21

Введение

«Мы уверены, что русской речи предстоит одно из двух:

либо испошлить донельзя, либо, образумясь,
свернуть на иной путь, захватив притом с собою

все покинутые второпях запасы»,

Владимир Иванович Даль

великий писатель, учёный,

автор «Толкового словаря живого

великорусского языка»

Интернет-сленг – особая форма языка. С определенного возраста многие из нас окунаются в ее стихию, но со временем как бы «выныривают» на поверхность литературного разговорного языка.

Обратив пристальное внимание на представленную тему, можно выявить **проблему** влияния молодежных субкультур на развитие языка, а в частности на становление, пополнение, изменение интернет-сленга.

Язык развивается... Эта банальная мысль тут же обычно обрывается и замирает. Почему-то считается, что язык, в основном, развивается сам по себе, обладая мистической и мифической субъектностью. Считается также, что он вбирает в себя другие языки за счет коммуникаций, в наш век все более технических. Ну, и, конечно, язык формируют поэты и писатели, профессионалы слова.

Однако вклад этот удивительно мал. Сам по себе язык не может развиваться. Его развивают. И основную роль в развитии языка играют дети.

Сеть Интернет стала средством общения для многих людей. Посещая различные сайты, форумы, чаты, общаясь по электронной почте, мы заметили, что в виртуальном пространстве слова русского языка часто употребляют не по правилам. Тексты пишутся «на бегу» и выглядят примерно одинаково: без знаков препинания, часто без прописных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками. Над темой своей работы я задумалась давно, поскольку сама являюсь пользователем сети Интернет. Мне далеко не безразлична судьба русско-

го языка, ведь культура общения на родном языке, как мне кажется, уходит на второй план. Отчасти это связано с появлением новых технологий. Раньше люди вместо Интернета общались через письма, поэтому старшее поколение не так пострадало от этой проблемы. Современная молодежь старается общаться на более упрощённом языке. В дальнейшем всё это может отразиться на речевой культуре подрастающего поколения, поэтому мы не должны этого допустить.

Несмотря на объективное существование интернет-сленга, явление это не устоялось во времени, оно является подвижным и меняющимся, следовательно есть трудности в изучении этой темы. Поэтому **актуальность** данного исследования мы определяем тем, что взаимосвязь молодёжных субкультур 21 века с интернет–сленгом недостаточно изучена в лингвокультурной среде региона.

Целью нашей работы мы определили характеристику особенностей интернет-сленга в контексте молодежной культуры 21 века.

Задачами исследования являются:

1. Изучение литературы по данной теме.
2. Изучение последних тенденции появления новых слов и выражений, связанных с развитием Интернет - коммуникаций и молодёжных субкультур.
3. Формулирование особенностей интернет – сленга
4. Проведение исследования среди обучающихся 5 – 10 классов МБОУ СОШ№4 на предмет влияния интернет–сленга на развитие молодёжной субкультуры 21 века.
5. Создание словаря интернет-сленга 21 века.

Таким образом, **объектом исследования** является молодёжная культура; **предметом исследования** – интернет-сленг.

Проводя исследование мы использовали следующие источники:

- интернет источники (интернет-статьи);
- научно-публицистическую литературу;
- словари.

Личный вклад автора в проведенном исследовании и получении результатов заключается в:

- постановке и обосновании цели исследования, выбора объекта исследования, определении совокупности задач исследования и их решения;
- конкретизации основных этапов проведения исследования;
- составлении мини-словаря интернет-сленга.

Формулируя **гипотезу** нашего исследования, мы предполагаем, что появление и развитие интернет–сленга тесно связано с эволюционными процессами в среде молодёжной субкультуры.

Методы исследования:

- изучение и анализ литературы;
- опрос школьников;
- анализ и систематизация полученных данных.

План исследования:

1. Изучить литературу по данной теме.
2. Изучить последние тенденции появления новых слов и выражений, связанных с развитием Интернет - коммуникаций и молодежных субкультур.
3. Провести исследование среди обучающихся 5 – 10 классов МБОУ СОШ№4 на предмет влияния интернет–сленга на развитие молодёжной субкультуры 21 века.

Практическая значимость исследовательской работы: создание мини – словаря для расширения знаний об употребляемых словах и выражениях при общении в сети обучающихся МБОУ СОШ №4.

1. Теоретическая часть исследования

1.1 Понятие «Интернет-сленг»

Для определения понятия «интернет-сленг» нужно сформулировать понятие «сленга». На основании данных «Современного толкового словаря» [8] сленг – это вариант разговорной речи (в т. ч. экспрессивно окрашенные элементы этой речи), не совпадающий с нормой литературного языка.

В истории сленга в России выделяют 3 основных этапа развития особой речи среди молодёжи.

Первый этап приходится на 20-е года XX века, во время революции и гражданской войны, которые в корне изменили общество, что породило армию беспризорных, и речь учащихся подростков и молодежи окрасилась множеством «блатных» словечек.

Второй этап приходится на 50-е годы XX века, в это время на оживленных улицах городов можно было увидеть молодых людей одетых до неприличности в вызывающую одежду. Странники движения того времени отличались цинизмом в суждениях и безразличием к советским нормам поведения и морали. Самое яркое и популярное движение того времени – так называемые «Стиляги».

Субкультура стилиаги – это своеобразный протест против стандартных стереотипов поведения, однообразия в одежде и стиле. Хотя, как считают эксперты, данная субкультура не сегодняшний день неактуальна. Она ушла в прошлое, оставив яркий отпечаток в советском времени.

Появление третьего этапа связано с периодом застоя, когда удушливая атмосфера общественной жизни 70—80-х породила разные неформальные молодежные движения, и «хиппующие» молодые люди создали свой «системный» сленг как языковой жест противостояния официальной идеологии.

В XXI веке можно наблюдать четвёртый этап: благодаря сильному влиянию Запада, можно заметить, что в речи российской молодёжи появились слен-

говые выражения, заимствованные из английского языка, такие как: «респект» – уважение, «окей» - хорошо, А благодаря развитию компьютерных технологий, телевидения и радио, можно замечать в сленге молодёжи такие выражения, как: «рулить» - регулировать проблемы, «в дело пустить» - использовать, «мэс-сэдж» - сообщение; «не кайфово» - не классно [4].

Способы образования сленга

Береговская Э.М. выделяет более 10 способов образования функциональных единиц сленга, тем самым подтверждая тезис о постоянном обновлении словарного состава сленга. Помимо этого она указывает, что зарождение новых словарных единиц происходит именно в столицах, а уже потом происходит их перемещение по стране. При этом в ее исследованиях отмечается, что это перемещение в среднем занимает 6 месяцев, но в связи с научно-техническим прогрессом и появлением более современных средств коммуникации сроки перемещения существенно сокращаются.

1.Иноязычные заимствования (почти исключительно – англоязычные заимствования). Например, смитингнуться – "встретиться"; трингануть – "позвонить по телефону», спикнуть – «поговорить».

2.Аффиксация – способ образования слов с помощью аффиксов. Например, оттяг – «наслаждение», оттягиваться – «получать наслаждение, предаваться веселью; приколоться – "обращать внимание, цепляться, насмехаться, увлекаться"; приколоться – "то, над чем можно насмехаться, чем можно увлечься"; приколист, прикольщик – "тот, кто любит придирается, шутить над кем-либо"; прикольный – "забавный, интересный"; прикольно – "весело, оригинально".

3) Метафорика - совокупность метафор в речи. Например, киски – «узкие треугольные темные очки», заголяк – "полное отсутствие чего-либо", гасить – «убить»

4) Полисемия - наличие у единицы языка более одного значения, многозначность. Пример: ништяк – «все в порядке, это неважно! это несущественно! неплохо, сносно, великолепно», «пожалуйста» - «ладно, договорились».

5) Антономазия (имя собственное употребляется как нарицательное): слушать Мендельсона – "присутствовать на акте бракосочетания"; гнать муму - "врать".

6) Сложение корней: кайфолом, кайфоломщик – "человек, прерывающий своим действием состояние кайфа у других людей"; рингофон – "телефон"; чикфаер – "зажигалка".

7) Телескопия - образование слова из двух слов с усечением как минимум одного из них в месте соединения (мозжечокнутья – "сойти с ума").

8) Аббревиация - обозначение слов начальными буквами (чмо – от: человек, морально опущенный), Зоя – "злюка" (от: змея особо ядовитая).

9) Каламбурная подстановка: чайковский – "чай", чернышевский – "черный хлеб".

10) Метатеза (перестановка звуков или слогов): фуфли – "туфли"; фаршик – "шарфик"; рукить – "курить"; сабо самой – "само собой».

11) Эпентеза (вставка звука или слога): тачанка – «такси» (от тачка), шпалера – "высокий, худой человек" (от: шпала) [1].

Имея дело с компьютерным сленгом, мы имеем дело с некоторым синтезом всех четырех групп сленгов:

1) эти слова служат для общения людей одной профессии - программистов, или просто людей, использующих компьютер для каких-то целей;

2) компьютерный сленг отличается «зацикленностью» на реальности мира компьютеров. Рассматриваемые сленговые названия относятся только к этому миру, таким образом, отделяя его от всего остального, и зачастую непонятны людям несведущим. Например, ни каждому человеку станет понятно выражение «трехпальцевый салют», которое обозначает сброс компьютера нажатием клавиш Ctrl-Alt-Del. Благодаря знанию такого специального языка компьютерщики чувствуют себя членами некоей замкнутой общности;

3) в числе этой лексики нередки и достаточно вульгарные слова.

4) Как и в профессиональном языке компьютерщиков, в жаргоне много английских заимствований. Часто это заимствования из английского компьютерного жаргона. Примером служат слова «геймер» — от английского жаргонизма *gamer*, где геймером называют игрока в компьютерные игры или «думер» — от *doomer* — это поклонник игры *Doom*.

Таким образом, эти наблюдения не позволяют причислить компьютерный сленг ни к одной отдельно взятой группе нелитературных слов и заставляют рассматривать его как явление, которому присущи черты каждой из них. Это и позволяет определить термин компьютерный сленг, как слова, употребляющиеся только людьми, имеющими непосредственное отношение к компьютерам в повседневной жизни, заменяющие профессиональную лексику и отличающиеся разговорной.

1.2. Молодёжные субкультуры.

Мир пёстр, разнообразен и непредсказуем. Во всякую эпоху существовали те, кто был против, кто шёл «перпендикулярно» большинству и бросал вызов.

В прошлом веке сообщества таких индивидов получили название субкультур.

Молодёжные субкультуры изначально были герметичными сообществами, которые противопоставляли себя большинству и с неохотой ассимилировались с массовой культурой и столь же неохотно принимали в свои ряды людей со стороны.

Панки - самая общеизвестная и одиозная из субкультур. За историю существования внутри панк-культуры выросло неисчислимое множество разновидностей, которые отличаются разительно: и в смысле внешнего антуража, и в части идейного наполнения. В наши дни многие атрибуты панк-субкультуры пошли в народ и уже не считаются чем-то из ряда вон даже будучи эксплуатируемыми представителями поп-культуры. Впрочем, панк-культура жива – благодаря именно идейным адептам, для которых панк – не мода одного дня, а образ мышления.

Субкультура рэперов – самая распространенная из всех существующих молодежных направлений в России. Массовая мода, пришедшая с территории Соединенных Штатов, плотно закрепилась в нашей стране. Их всех субкультур именно рэперы являются доминирующими. Само движение возникло примерно сорок лет назад.

По внешнему виду определить рэперов довольно просто, на них надета одежда на несколько размеров больше, т.е. она просто свисает. В рэп кругах принят пафос, т.е. чем пафосней человек, тем лучше к нему относится его окружение. Лирическая основа в самом репе (музыкальном направлении, породившем эту субкультуру), является довольно примитивной.

Субкультура анимешников произошла от японских сериалов аниме, которые стали масштабно сниматься в двадцатом веке. Последователей и приверженцев легко определить по ярким вещам, символике. Как правило, анимешники не скрывают этого, а наоборот выставляют напоказ.

Что касается идеологии и философии, то в рамках данной субкультуры, она полностью отсутствует. Данное движение хорошо развито в крупных городах, что нельзя сказать о населенных пунктах с небольшой численностью людей.

Термин «рокеры» (как и субкультура) появился в 1960-м году на территории Англии. Изначально он применялся к молодежи, которая ездила на мотоциклах. Истоки рокеров начали формироваться еще в 1950-м году, когда стиль рок-н-ролл начал набирать обороты, благодаря легендарному исполнителю Элвису Пресли.

Имидж субкультуры рокеров отличается практичностью, в основополагающем принципе он дошел до наших дней. Рокеры носят косухи (кожаные куртки), украшенные различными нашивками, железными кнопками и другой атрибутикой. Из всех субкультур, рокеры выделяются добрым отношением к окружающим и полным отсутствием агрессии к представителям других молодежных направлений.

Субкультура альтернативщиков образовалась в первой половине 90-х годов. В нее вошли представители рэперов, металлистов и панков. Из всех молодежных музыкальных направлений они выделяются дружелюбием к представителям любых субкультур. Первый толчок к формированию и зарождению одного из самых массовых направлений дала группа Rage Against The Machine.

В отличие от всех музыкальных движений Альтернатива объединила в себе сразу несколько стилей, что позволило создать полностью обособленную субкультуру. За основу был взят стиль Hardcore, позже были задействованы Grunge и Индастриал.

Что касается музыкантов, а не последователей, то они старались сделать прорыв в музыке, отвергая имеющиеся стандарты. Главным вкладом, который

был внесен в мировую музыку, является объединение воедино рэпа и рока. Ближе к рубежу 2000 года, новый стиль попал в течение мейнстрим и стал массово распространяться по всему миру. Огромный толчок в развитии его популярности оказали такие группы как Linkin Park, Korn, Limp Bizkit [5].

Внешний вид альтернативщиков сразу бросается в глаза. Их легко отличить от представителей других субкультур. Они носят широкую одежду и пирсинг.

Особой идеологии у этой субкультуры не было, все упиралось в музыкальный эксперимент, который кардинально переломил развитие мировой музыки.

Субкультура хиппи возникла на территории Америки в период 1960-х годов. В течение короткого промежутка времени она быстро распространилась по всему миру, но не смотря на усиленное развитие, как отдельная субкультура, перестала существовать ближе к 1980-м годам. В целом это было цельное молодежное движение белых людей. Главным ее отличием было отдельное понятие об обществе и социальных устоях.

Также их отличала миротворческая позиция (пацифисты), они ненавидели ядерное оружие и любое силовое воздействие на людей. Параллельно от политического контекста хиппи внесли большой вклад в развитие малых религий, продвигая их в массы через свое движение. Однако они оказали огромное развитие на распространение наркотиков в среде молодежи, мотивируя это расширением сознания.

В целом это было целое религиозное течение, независящее от мировых главенствующих религий, но несмотря на то, что субкультура вымерла более 40 лет назад, ее истоки и отдельные направления до сих пор живут в разных странах.

1.3 Молодёжный интернет-сленг.

На сегодняшний день молодежный сленг по праву может стать самостоятельной дисциплиной на факультетах языкознания. Содержащий в себе огромное количество порою даже феноменальных лингвистических словообразований, современный сленг молодежи удивляет своей распространенностью и популярностью среди самых разных областей нашей жизнедеятельности. Это явление хоть и называется «молодежным» сленгом, однако его нельзя ограничить ни возрастом, ни социальной средой применения. На нем говорят практически все категории людей на планете. Но больше всего молодежного сленга встречается в речи подростков (11-18 лет). Обратимся к молодежному сленгу и его значению.

Характерные черты интернет-сленга и его виды

1. Эмоциональные слова и выражения.

Сюда относятся, прежде всего, такие лексемы, как «блин», «ёлы – палы», используемые в сленге только в качестве эмоциональных восклицаний; эмотивы типа «корка», «обсад», «крутяк», «улет», «чума» и пр.

2. Слова и выражения с эмоциональным значением.

Эти эмоциональные единицы характеризуются тем, что, функционируя в речи, они не только выражают эмоциональное состояние говорящего, но и называют переживаемую им эмоцию. Сюда, прежде всего, относятся глаголы: «балдеть», «кайфовать», «тащиться», «опухнуть».

3. Слова с эмоциональным компонентом значения.

Данные эмотивы имеют определенное значение и эмоциональный компонент, передающий эмоциональное отношение говорящего к слушающему. Так в речи школьников имеются жаргонизмы: «училка», «классуха», «папик». Употребление этих выражений не имеет функции оценки называемых людей (училка – это не "плохая учительница", а просто учительница), но наглядно де-

монстрирует намеренье говорящего снизить общественный статус этих людей в глазах слушающего и в своих и тем самым повесить собственный.

4. Эмоциональные речения.

По своей форме они сходны с побудительными конструкциями, имеющими "значение волеизъявления, адресованного собеседнику». Но в отличие от этих конструкций, эмоциональные речения отнюдь не предлагают немедленного исполнения адресатом воли говорящего, тем более что с логической точки зрения, это было бы абсурдно ("иди ты ежиков паси", "иди ты в пень", "иди ты пустыню пылесось"). Все эти речения демонстрируют раздражение говорящего собеседником и, как правило, желание прекратить общение с ним [10].

Молодежный сленг вряд ли когда-нибудь исчерпает себя. Наоборот, современный сленг молодежи, словарь которого пополняется очень быстро, уже стал средством общения не только друзей и одноклассников. Во многих семьях молодые родители с детьми общаются такими словами, не считая их испорченными. Существование и развитие современного молодежного сленга во многом зависит от развития культуры и социального строя, морально-нравственного воспитания и многих других факторов. И, судя по всему, говорить на «уличном» языке мы будем говорить еще долго.

Молодёжный интернет-сленг это:

1. Попытка зашифровать свою речь, сделать непонятной для непосвященных.

2. Желание выразить свои эмоции (многие сленговые выражения нельзя перевести на литературный язык одним словом).

3. Необходимость идентифицироваться в компании, обозначить, что ты свой.

Молодежная среда поощряет значительную свободу в общении, фривольность, демократизм в кругу своих. Если для людей старшего поколения человек, который ведет себя неформально, считается несерьезным, то молодежь

почти всегда ведет себя неформально, чтобы подчеркнуть степень доверия к собеседнику, свое расположение к нему.

4. Желание проявить свою индивидуальность, «взрослость».

5. Попытка эпатировать (шокировать) взрослых.

Протест - основная причина употребления сленга молодежью, так как сама молодежь понимает свой язык в основном как оружие против норм взрослого мира и в первую очередь против самих взрослых, грубость и цинизм чаще всего адресованы не товарищам, а «предкам» или «старикам».

Для каждой субкультуры характерен определённый сленг, так например:

- Для панков характерно употребление слов из воровского жаргона: "маза", "хавать", "лабать" и маргинальное употребление "умных" слов: "параллельно" в значении "все равно", "сугубо" в значении "безразлично".
- Для рэперов – употребление англоязычных слов: «Андерграунд» (Underground), «анплагд» (Unplugged), «батл» (Battle), «бит» (Beat), «битбокс», «битмейкер», «биф» (Beef), «бутлег» (bootleg), «бэки».
- Для анимешников – употребление слов из японских мультфильмов, употребление японских традиций: «Кавай», «Оригато», «Бака», «тадайма», «окайри», «Аники».
- Для хиппи характерны слова: «Flower Power» («власть цветов»), «айзы» (от англ. eyes «глаза»), «батл» (от англ. bottle «бутылка»), «бёздник» (от англ. birthday «день рождения») [11].

Таким образом, можно говорить о том, что принадлежность человека к определенной субкультуре (или непринадлежность) определяет и особенности словарного состава индивида. Что позволяет предположить прямую связь между субкультурой и сленгом большинства представителей молодежи 21 века.

2. Практическая часть исследования.

В качестве практической части нашего исследования был проведен опрос в форме анкетирования среди обучающихся 5-10 классов МБОУ СОШ №4, который включал в себя следующие вопросы:

1. Относите ли вы себя к какой-либо из субкультур?
2. Как часто Вы используете сленг в интернет-переписке, какие слова употребляете?
3. Знаете ли Вы значение слов, которые употребляете?
4. Знаете ли вы, откуда данные слова произошли?
5. Определите значения слов:
 - *ее-бой -
 - *хайп -
 - *мем -
 - *кек -
 - *ору -
 - *Ежжи -
 - *закинули -
 - *Эцкере -
 - *Лол -

В процессе анкетирования, в котором принимали участие 80 обучающихся МБОУ СОШ №4 10 – 17 лет, было выяснено, что школьники постоянно пользуются сленговыми словами и выражениями. При этом большинство опрошенных не относят себя ни к одной из известных им субкультур. Лишь 8% опрошенных признали себя представителями каких-либо молодежных движений (анимешники – 5%, реперы – 1%, рокеры – 1%, эмо – 1%).

Однако, довольно широко используя в своей речи сленг, учащаяся молодежь не всегда владеет понятийным аппаратом. Анализ ответов показал, что большинство школьников понимают значение самих терминов лишь на интуи-

тивном уровне (50% учащихся), 42% не знают их значений и только 8% опрошенных знают определения терминов, при этом для опроса были предложены самые распространенные слова интернет-сленга.

Между тем на вопрос анкеты «Знаете ли вы, откуда данные слова произошли?» положительно ответили всего 4% учащихся.

Из результатов анкетирования видно, что именно те, кто причисляет себя к различным субкультурам, пользуются интернет-сленгом осознано и вносят существенный вклад в его развитие.

Молодежный язык, в частности подростковый интернет-сленг нацелен в первую очередь на то, чтобы «свои» стали ближе, а «чужие» - дальше. При этом интернет-сленг, используемый представителями разных возрастных групп (от 10 до 17 лет), полностью отражает реальную жизнь его носителей. Вот несколько примеров, показывающих, что «непосвящённому» трудно уловить смысл сказанного: «Сейчас шняжку кину – закачаешься» («Сейчас покажу что-то – очень удивишься»); «Чилдрэн телепал по стрит и аскал с предками по фону» («Ребёнок шёл по улице и разговаривал с родителями по телефону»); «Крутой чел хавал дога» («Богатенький мальчик ел хот-дог»); «Касперыч постарел, и пенёк глючит» («Антивирус Касперского устарел, и компьютер «Пентиум» делает ошибки»); «Тебе кто больше нравится: Яша или Гоша?» («В какой поисковой системе Интернета тебе больше нравится работать: в «Yandex» или «Google»?); «Я тут стусовался с одной чикой и вот крышую: мутить с нею или нет» («Я познакомился с одной девушкой и вот думаю: заводить мне с ней отношения или нет»); «Ты чё – не врубаешься? Этот смешарик в стельку свой» («Пойми: этот весёлый человек из нашей компании»).

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы:

- 1) в зависимости от принадлежности опрашиваемого к какой-либо субкультуре изменяются употребляемые слова интернет-сленга.
- 2) таким образом, развитие интернет-сленга напрямую зависит от принадлежности носителя языка к определенной субкультуре.

Учитывая высокий процент школьников, не владеющих понятийным аппаратом, мы составили мини-словарь интернет-сленга, включающий в себя основные понятия, используемые в речи обучающихся МБОУ СОШ №4 (*приложение 1*).

Заключение

Главное в молодежном сленге – отход от обыденности, игра, ирония, маска. Непринужденный молодежный язык стремится уйти от скучного мира взрослых, родителей, учителей.

Молодежный сленг подобен его носителям он вызывающий, необычный, дерзкий. Он результат своеобразного желания перестроить мир на свой манер. Язык здесь отражает внутренние устремления молодых ярче и сильнее, чем одежда, прически, образ жизни.

С помощью сленга говорящий может наиболее полно и свободно выразить свои чувства и эмоции. Сленг является языком нового поколения. Кто-то относится к этому положительно, кто-то отрицательно.

Нами были изучены понятия «субкультура», «молодежная субкультура»; освещены этапы развития молодежного сленга и некоторые его особенности; проведены исследования о месте сленга в молодежной субкультуре. Исследование показало, что 92% подростков употребляют сленговые слова, пользуются им в разных сферах общения, 8% респондентов считает употребление сленга признаком принадлежности к молодежной субкультуре. А развитие интернет-сленга напрямую зависит от принадлежности носителя языка к определенному молодежному движению.

Считаем, что гипотеза нашего исследования нашла подтверждение: интернет–сленг тесно связан с эволюционными процессами в среде молодёжной субкультуры.

В процессе составления мини-словаря интернет-сленга мы обратили внимание на то, что многие слова являются междометиями, что, возможно, указывает на упрощение и сокращение словарного состава языка молодежи, усиливаются процессы облегчения выражения мысли. Поэтому последующая работа над данной темой будет состоять в изучении частеречной принадлежности слов интернет-сленга.

Несмотря на то, что молодежный сленг вовсе не предназначен для того, чтобы его полностью понимали все русскоговорящие люди, он не является

«иностранным» языком для русскоязычных, а представляет собой своеобразный язык в языке, который может и доминировать в речи говорящего, и лишь слегка затрагивать ее.

Новый или старый, сленг остается с молодежью, как островок естественности и свободы от старого мира взрослых, как хайратник на голове, как фенька на запястье, как косуха на теле.

Список литературы:

1. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. – 1996. - №3 – С. 32-41.
2. Голуб И.Б. Основы культуры речи. – М., «Дрофа», 2003.
3. Люстрова З.Н., Скворцов В.Я., Дерягин М. М. Беседы о русском языке. – М. «Знание», 1999.
4. Марушкина Н. С., Неупокоева В. Ю. Молодежный сленг как языковое явление // Молодой ученый. — 2015. — №23.2. — С. 103-105.
5. «Молодежные субкультуры, список, а также Картинки, Фотографии ». url - <http://alt-sector.net/subkultury.html>
6. Ожегова С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.- «Наука», 2007.
7. «Словарь сленга > Компьютерный, молодёжный сленг и жаргон». url - <http://vsekidki.ru/word/>
8. Современный толковый словарь Изд. "Большая Советская Энциклопедия", ОSCR Палек, 1998 г. – с. 375.
9. Современный энциклопедический словарь. Под редакцией С.М.Ковалева. М.- «МГУ», 2000.
10. Статья «Молодёжные субкультуры. Список, современные, фото». url - <https://sub-cult.ru/chtivo/sub-cult>
11. Фазиль В.Р. Тайна русского языка. – М., «Дрофа», 2006.
12. Юганов И., Юганова Ф. Словарь русского сленга. Сленговые слова и выражения 60–90-х годов .- М., «Дрофа», 2002.

Толковый мини-словарь интернет-сленга

список используемых сокращений:

м.р. – мужской род

ж.р. – женский род

ср.р. – средний род

прил. – прилагательное

гл. – глагол

межд. – междометие

нар. – наречие

уст. выр. – устойчивое выражение

А

Антихайп – *ср.р.* движение против мейнстрима, против всего модного и популярного. *Мы антихайп, мы с Путиным.*

Б

Блоггер – *м. р.* человек ведущий сетевой журнал (дневник). *Блоггеры создали сообщество.*

Бомбит – *гл.* слово использует тролль, когда смог разозлить свою «жертву». *Меня бомбит с этих комментариев.*

Бро – *м.р.* форма слова «brother» (брат). *Давай, бро, прогуляемся.*

Брутально – *нар.* необычно, жестко и вместе с тем красиво. *Выглядеть брутально.*

В

Варик – *м.р.* своеобразная форма слова вариант. *Не спать ночь – не варик.*

Виртуалка – *ж.р.* вид ролевой игры, чаще всего застольной, в которой все действия персонажа проговариваются на словах, но не производятся в реале. *Проиграть в виртуалке.*

Вынести мозг – ненужной информацией довести человека. *Он мне своими просьбами вынес мозг.*

Г

ГГ – *ж.р.* красивая и зрелищная игра, принесшая победу. *Вчера в гг рубились.*

Геймер – *м.р.* в широком смысле, это игрок в компьютерные игры. *Заядлый геймер.*

Гоу – *гл.* (от англ. «Go») пошли, погнались, начали. *Гоу домой.*

Д

Движуха – *ж.р.* мероприятие, коллективный отдых, тусовка, вечеринка. *Вчера у друзей была движуха.*

Дурилка картонная – *м.р.* чудака. *Ну ты и дурилка картонная!*

Е

Еее-бой – *межд.* саркастическое, положительное мнение насчёт чего-либо. *Еее-бой, молодчина!*

Ептить – *межд.* возглас, проявление эмоций. *Ептить, не понимаю!*

Ж

Жжот – *межд.* выражение восхищения автором поста, комментария, любого текста. *Автор жжот!*

Жиза – *ж.р.* означает " Жизненно ". *Это вообще жиза.*

З

Закинули – *гл.* то же, что и забросить, бросить куда-нибудь далеко, потерять. *Телефон куда-то закинул.*

И

Изи – *прил.* что-то легкое и простое, даже слишком. *Это задание изи.*

Имба – *ж.р.* явление дисбаланса сил в компьютерной игре. *Неинтересно играть – имба.*

Й

Йоу – *межд.* круто. *Йоу, пацаны!*

К

Кек – *межд.* насмешка. *Кек, ты неуч.*

Комильфо – *нар.* правильно, так, как надо. *Такое поведение - комильфо.*

Л

Личка (ЛС) – *ж.р.* личные сообщения в соц-сетях. *Открой личку, я тебе напишу.*

ЛОЛ (от англ. laughing out loud) – *межд.* громко, вслух смеясь. *ЛОЛ! Не смеши меня!*

Лузер – *м.р.* человек, у которого что-то не получилось. *Ну ты и лузер!*

М

Мем – *м.р.* информация в той или иной форме, остроумная и ироническая, спонтанно приобретающая популярность, распространяясь в интернете разнообразными способами. *Есть новые мемы?*

Мазафака – *межд.* словечко в стиле «типа». *Ой, мазафака, не получилось.*

Н

Нигга – *м.р.* сильный, популярный человек. *Мой кумир – нигга.*

Ништяк – *нар.* всё хорошо, всё в порядке. *Все будет ништяк!*

О

ОМГ – *межд.* ужас! **ОМГ!** *Не пугай!*

Ору – *гл.* дикий смех, насмешка, подкол. *Я ору с его шуток.*

П

Портак – *м.р.* неисправность, сбой в работе, брак. *Допустить **портак** в работе.*

Пранк – *м.р.* розыгрыш. *Неудачный **пранк**.*

Пруф – *ср.р.* доказательство, факты. *Прошу **пруфы**.*

Р

Рандомный – *прил.* случайный выбор. *Выбрать **рандомного** персонажа в игре.*

Респект – *межд.* выражение почтения собеседнику, знак полного одобрения. ***Респект тебе!***

С

Сливаться – *гл.* уходить от ответа, дела. ***Слиться** с контрольной.*

Сорян – (от англ. «sorry») извини. *Ребята, **сорян**, я нечаянно.*

Т

Треш – *м.р.* слово для описания той или иной вещи, обычно устаревших, нелепых, ненужных вещей. *Прошлогоднее пальто – полный **треш**.*

Топчик – *м.р.* легендарный, лучший. *Новая музыкальная группа – **топчик**.*

Ф

Фанфик – *м.р.* любительское сочинение по мотивам популярных книг, фильмов, песен, музыкальных групп и т.п. *Написать новый **фанфик**.*

Фейс – *м.р.* лицо. *Сделай **фейс** попроще.*

Фикбук – *м.р.* самый большой сайт для чтения и написания фанфиков в России. *Опубликоваться на **фикбуке**.*

Фикрайтер – м.р. создатель фанфиков. *Спросить у фикрайтера.*

Х

Хайп – м.р. шумиха, вокруг чего-то или кого-то модного в данный момент.
Поднять хайп вокруг нового клипа.

Хд – межд. обозначает смех. *Хд!*

Хейтер – м.р. ненавистник. *Гнать хейтеров с сайта.*

Ш

Шипперить – гл. придумывать отношения 2-х героев какого-либо произведения, анализировать их. *Шипперить Ромео и Джульетту.*

Э

Это фиаско, братан – уст. выр. Неудача, полная неудача.

Эщкере – межд. популярная в рэперском движении фраза, означающая «Давай это получим», «Давайте замутим». *Эщкере флешмоб.*

Ю

Юзер – м.р. пользователь компьютера. *Продвинутый юзер.*