

**Исследовательский проект  
«Интернет-сленг в контексте  
молодежной культуры России 21 века»**

**Автор:**

Пузанова Анастасия  
Андреевна  
ученица 9 класса,  
МБОУ СОШ №4



*Владимир Иванович  
Даль*

**«Мы уверены, что  
русской речи  
предстоит одно  
из двух: либо  
испошлить  
донельзя, либо,  
образумясь,  
свернуть на иной  
путь, захватив  
притом с собою  
все покинутые  
второпях запасы»**

- **Проблема исследования** – влияние молодежных субкультур на развитие языка.
- **Актуальность** данного исследования я определяю тем, что взаимосвязь молодёжных субкультур 21 века с интернет–сленгом недостаточно изучена в лингвокультурной среде региона.



- **Цель нашей работы** : определить характеристику особенностей интернет-сленга в контексте молодежной культуры 21 века.
- **Задачи исследования являются:**
  1. Изучение литературы по данной теме.
  2. Изучение последних тенденции появления новых слов и выражений, связанных с развитием Интернет - коммуникаций и молодежных субкультур.
  3. Формулирование особенностей интернет-сленга
  4. Проведение исследования среди обучающихся 5 – 10 классов МБОУ СОШ№4 на предмет влияния интернет-сленга на развитие молодёжной субкультуры 21 века.
  5. Создание словаря интернет-сленга 21 века.

- **Гипотеза** – я предполагаю, что появление и развитие интернет-сленга тесно связано с эволюционными процессами в среде молодёжной субкультуры.
- **Практическая значимость** исследовательской работы: создание мини-словаря для расширения знаний об употребляемых словах и выражениях при общении в сети обучающихся МБОУ СОШ №4.

## Три основных этапа развития сленга в России:

- Первый этап приходится на 20-е года XX века, во время революции и гражданской войны.
- Второй этап приходится на 50-е годы XX века, Самое яркое и популярное движение того времени – так называемые «Стиляги».
- Появление третьего этапа связано с периодом застоя, когда удушливая атмосфера общественной жизни 70—80-х породила разные неформальные молодежные движения, и «хиппующие» молодые люди создали свой «системный» сленг как языковой жест противостояния официальной идеологии.





INTERNET SLANG

:-D

10W

BRB

CYF

33

FYI

:-P

GB2W

88

FTF

THX

CY

:-P

:-P

MOMO

:-)

# Характерные черты интернет-сленга и его виды:

- *Эмоциональные слова и выражения.*
- *Слова и выражения с эмоциональным значением.*
- *Слова с эмоциональным компонентом значения.*
- *Эмоциональные предложения.*





Альтернативщики



Панки



Рокеры



Рокеры



Хиппи

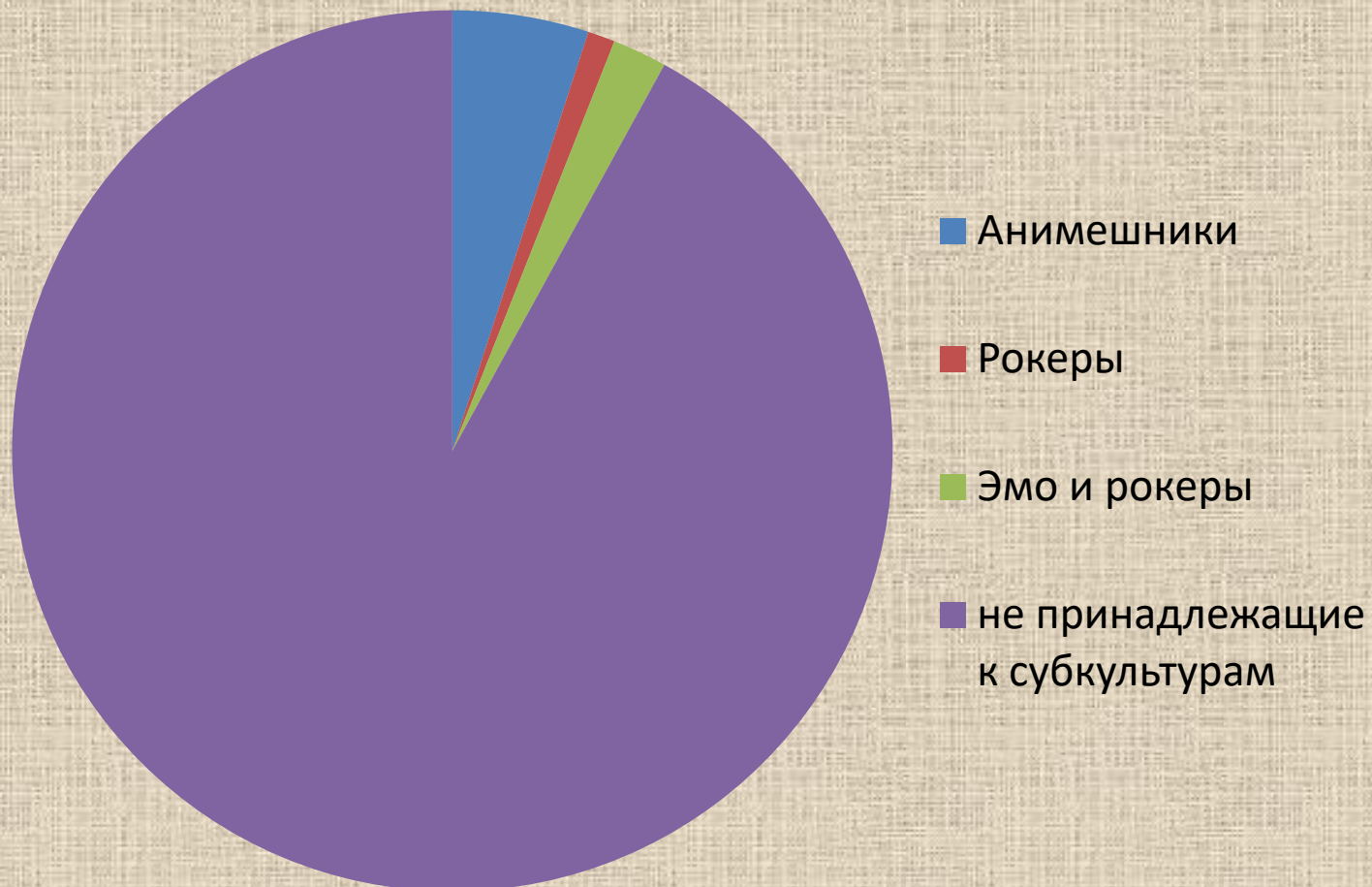


Рэперы

## Анкетирование обучающихся МБОУ СОШ №4

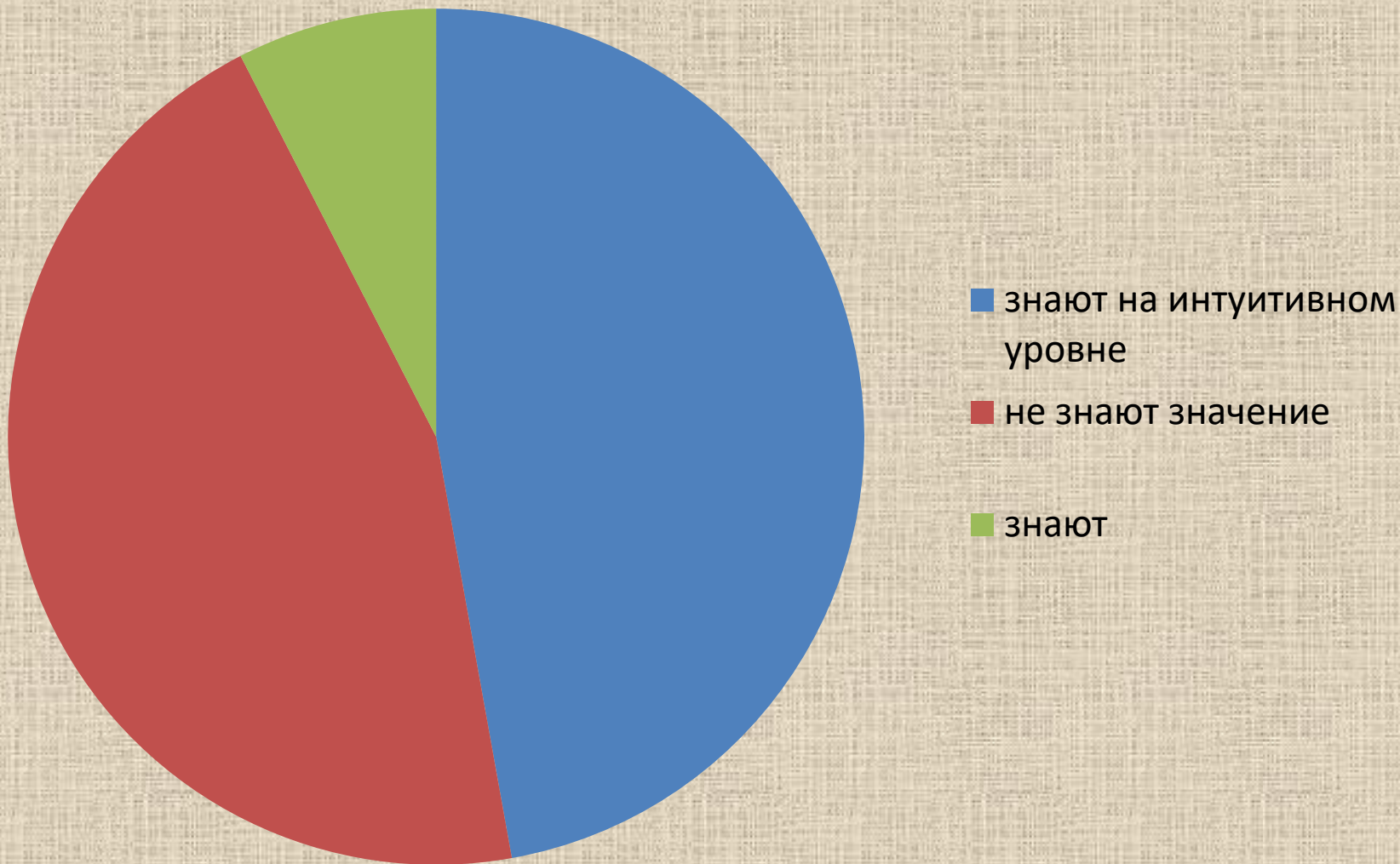
- Относите ли вы себя к какой-либо из субкультур?
- Как часто Вы используете сленг в интернет-переписке, какие слова употребляете?
- Знаете ли Вы значение слов, которые употребляете?
- Знаете ли вы, откуда данные слова произошли?
- Определите значения слов:
  - \*еее-бой -
  - \*хайп -
  - \*мем -
  - \*кек -
  - \*ору -
  - \*Ежжи -
  - \*закинули -
  - \*Эщкере -
  - \*Лол –

## Субкультуры в нашей школе





# Знаете ли вы значение слов которые вы используете в своей речи



# Знаете ли вы, откуда данные слова произошли?



## **Выводы:**

- в зависимости от принадлежности опрашиваемого к какой-либо субкультуре изменяются употребляемые слова интернет-сленга.
- таким образом, развитие интернет-сленга напрямую зависит от принадлежности носителя языка к определенной субкультуре.





Спасибо за внимание!

