

Круглый стол «От методического банка педагога к издательской деятельности» 16.02.2017 года

Одним из важнейших направлений в деятельности образовательного учреждения является работа по изучению, обобщению и распространению педагогического опыта. Данный вопрос очень емкий, да и в полном объеме рассматривать все направление работы не является целью моего выступления. Я остановлюсь только на издательской деятельности как одной из форм обобщения и распространения педагогического опыта.

К формам распространения педагогического опыта следует отнести:

- Курсы повышения квалификации.
- Мастер-классы.
- Конкурсы профессионального мастерства.
- Фестивали педагогического творчества.
- Выставки (тематические, персональные, итоговые).
- Школы педагогического мастерства.
- Творческие семинары.
- Публикации.

и буквально каждая форма предполагает использование соответствующих видов методической продукции.

Педагоги оформляют результаты своей деятельности в трех основных видах методической продукции:

1. информационно-пропагандистской;
2. организационно-инструктивной;
3. прикладной.

1. Информационно-пропагандистская методическая продукция содержит сведения, подлежащие распространению, разъяснения приемов и методов, анализ опыта, описания педагогических технологий, ориентирует в текущих событиях, пропагандирует наиболее важные и актуальные направления педагогической деятельности.

Информационные: бюллетень, газета, реферат, статья, аннотация, информационный плакат, информационно-пропагандистская выставка, реферат.

2. Организационно-инструктивная продукция предлагает, указывает, разъясняет цели и порядок действия, технологии и методики организации образовательного процесса, проведения мероприятий, акций, демонстрирует возможные приемы и формы организации массовых дел.

Организационные: программа, методическая разработка, инструкция, методические рекомендации, методическая памятка, тематическая папка.

3. Прикладная методическая продукция – вспомогательный материал, дополняющий, иллюстрирующий, более полно раскрывающий тему, отраженную в других видах методической продукции.

Прикладные: сценарий, картотека, каталог, плакат, методический сборник, методическое пособие.

После того как мы с вами определились в основных понятиях следует определить **в чем же состоит издательская функция и роль ОУ.**

Издательская функция заключается в следующем:

1. производство методической продукции по основным видам: информационно-пропагандистской, организационно-методической, учебно-методической продукции;
2. организация редактирования подготавливаемых к изданию образовательных программ, учебно-методических пособий, обобщения результатов опытно-экспериментальной работы.

Из каких компонентов складывается содержание издательской продукции?

- Детские творческие работы как результат учебно-исследовательской деятельности обучающихся.
- Научно-методическое и программно-методическое обеспечение образовательного процесса.
- Обобщение опыта работы педагогов.
- Развитие собственной печати.

В ОУ работа по изучению, обобщению и распространению педагогического опыта должна проводиться на базе методического кабинета и в рамках работы школьных методических объединений. Информационную функцию в методическом кабинете выполняют:

- мини-библиотека (папка с методическими и иными видами разработок педагога). Помимо этого в ней сформированы фонды: специальной литературы: педагогической, методической, управленческой, специальной по направлениям образовательной деятельности; нормативных документов; газетно-журнальный фонд.
- видеотека (вебинары в записи и т.п.). Это способствует изучению внешнего педагогического опыта и повышению профессионального опыта педагогических работников ОУ через самообразование.

Методический кабинет создается для оказания помощи учителям по внедрению и пропаганде передового педагогического опыта и инноваций в области образования, предоставляет соответствующие условия для реализации самостоятельности в обучении, развития познавательной, творческой деятельности с широкой опорой на коммуникацию, позволяет молодым специалистам перенимать опыт учителей-стажистов. Совокупность всех подготовленных и систематизированных методических материалов способствует осуществлению самостоятельной работы педагогических работников по изучению передового опыта, проведению индивидуальных и коллективных консультаций, методических выставок и педагогических чтений.

Фонд методического кабинета может пополняться методической продукцией собственной печати:

- памятки для педагогов;
- комплект памяток содержащих методики проведения диагностики личностного развития обучающихся и методик используемых в работе с родителями;
- разработки и сценарии мероприятий и т.п.

Каждый педагог в процессе своей деятельности причастен к разработке, оформлению и изданию методической продукции.

В зависимости от цели создания печатного продукта и подбирается форма: выпуск буклетов, наградного материала: грамоты, дипломы, методических памяток, оформление информационных стендов, методических бюллетеней, альбомов и т.д.

Но высшим симбиозом (сочетанием) форм все-таки являются комплекты материалов, предоставляемые для участия в профессиональных конкурсах. По-сути любой конкурс является обобщением опыта педагога. Конечным продуктом, как правило, являются тематические папки, в которых, в полной мере сочетаются разнообразные и многочисленные формы печатной продукции.

Методический комплект педагога или обобщенный педагогический опыт может содержать:

- дополнительные образовательные программы, разработанные самостоятельно (составительские);
- программно-методическое сопровождение: КТП, контрольные материалы и т.п.;
- подборка конструкторов урока, брошюр по разделам программы;
- альбом Достижения обучающихся (работы ребят реферативные, исследовательские, проектные и т.п.).

Если принять во внимание, что материал, который готовится для участия в различного рода конкурсах обобщенный, оформленный, распечатанный и сформированный в тематические папки является «золотым» фондом педагога и методического кабинета ОУ. Этот Опыт мобилен с ним можно работать, изучать, применять на практике, кроме того он является наглядным пособием по оформлению пакетов документов для участия в конкурсном движении педагогов.

Повышению профессионального уровня педагогических работников и распространению педагогического опыта как внешнего, так и внутреннего способствуют также издаваемые:

- сборники материалов муниципальных семинаров, проводимых на базе ОУ.
- сборники материалов, сформированных по результатам педагогических чтений, проводимых на базе ОУ.
- сборник материалов круглых столов, мастер-классов, проводимых на базе ОУ и в рамках МРЦ по предметам.
- сборник материалов, созданных по результатам конференций.
- сборник материалов по обобщению и распространению педагогического и методического опыта.
- методические бюллетени по вопросам деятельности образовательного учреждения.

Методический Бюллетень выпускается с целью оперативного и систематического оповещения педагогических работников об инновационных формах работы, новинках методической литературы, ос-

вещения методических материалов по основным направлениям деятельности ОУ, результатов конкурсного движения и т.д.

Рубрики:

- **Из первых уст** (передовица – освещаются основные события временного периода: например материалы образовательного форума, поздравления педагогов с профессиональными праздниками, и т.д.).
- **Методический портфель** (памятки по вопросам организации обучения и воспитания).
- **Рабочий стол педагога** (рекомендации, словари терминов).
- **Воспитательная страничка** (материалы по организации и проведению воспитательных мероприятий, подборки игр различной направленности).
- **Делимся опытом** (сценарии открытых занятий, мероприятий) и другие.

Особенностью данного издания является то, что каждый педагог может найти для себя много интересной и нужной информации, разместить в нем свои материалы, тем самым поделиться своим опытом.

К печатным сборникам ОУ желательно прикладывать диски с мультимедиа продукцией, сопровождающей тот или иной печатный продукт.

Таким образом, издательская деятельность в рамках методической работы в ОУ в современных условиях играет одну из ведущих ролей в обобщении и распространении педагогического опыта.

Как сделать материал интересным и понятным для всех педагогов? Что необходимо для того, чтобы и в дальнейшем учитель мог использовать изданную продукцию? И в этом нам поможет **алгоритм**.

1. Проблемный анализ, выявление направлений и тематик работы. *Здесь мы ориентируемся на годовой план, работы МО и работу с родителями.*
2. Четкая постановка задач, которые должны решить. *Определяемся, что мы хотим дать нового педагогам или родителям.*
3. Изучение методической литературы. *Проводим анализ новых технологий, методов и приемов в дошкольной педагогике и производим подбор материала для печати.*
4. Составление проекта продукции. *Особенность этого этапа в том, что материал должен быть компактный. Для того чтобы дать педагогу возможность самому взять тему в разработку и изучить дополнительно заинтересовавший его материал.*
5. Утверждение на редколлегии. *Пробный экземпляр корректируется, дополняется или изменяется в окончательный вариант.*
6. Организация оформления. *Печать и подшивка.*
7. Презентация. *Изданный материал может быть дополнением к консультации или сбор интересных материалов после семинара, а может служить как памятка.*

С помощью издательской деятельности мы решаем следующие **задачи**:

- решение педагогических проблем, связанных с методическим обеспечением образовательного и воспитательного процессов;
- трансформация опыта работы педагогов;
- создание условий для саморазвития педагогов;
- стимулирование участия в инновационной деятельности;
- повышение имиджа ОУ в социуме.

На совместном совещании с НТГСПИ были определены следующие направления в области популяризации опыта педагогов:

- Сетевое взаимодействие;
- Медиа-ресурс на базе НТГСПИ;
- Дистанционное взаимодействие;
- Публикации;
- Участие в профессиональных конкурсах и конференциях.

Журналы: Образование и наука, Эксперимент и инновации в школе, Инновации в образовании.

Помимо этого большое количество профессиональных конкурсов предлагает портал Образование Урала.

**Календарь конкурсных мероприятий-2017
ФЕСТИВАЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ**

Название конкурса	Сроки		
	Региональный этап (заочный)	Региональный этап (очный)	Федеральный этап примечания
1. Областной конкурс <i>«Учитель - профессия мужская»</i>	прием документов 16-27 января 2017	21.02.2017 финал	1 раз в 2 года • в 2016 - не проводился
2. Региональный этап Всероссийского конкурса муниципальных методических служб (ММС) <i>«Методическая служба - новой школе»</i>	февраль - март		Всероссийский финал - 2017**
3. Региональный этап Всероссийского конкурса <i>«Учитель года России»</i>	март - апрель	26.04 - 27.04.17 финал	Электронная регистрация до 01.06.2017 Финал на уровне РФ - сентябрь - октябрь 2017
5. Региональный этап Всероссийского конкурса в области педагогики, воспитания и работы с детьми и молодежью до 20 лет <i>«За нравственный подвиг учителя»</i>	апрель - июнь		Заключительный тур - август; победители могут стать участниками Рождественских образовательных чтений (Москва)
6. Региональный этап Всероссийского конкурса <i>«Растим патриотов России. Живем и помним, (2016-2020 гг.)»</i>	май - июнь		Конкурс долгосрочного действия Всероссийский финал - февраль - апрель 2020 г.
7. Конкурс на получение <i>денежного поощрения лучшими учителями</i> образовательных организаций, расположенных на территории Свердловской области	апрель-июнь		**федеральный бюджет (премии) областной бюджет (премии)
11. Региональный этап IX Всероссийского конкурса <i>«Учитель здоровья России»</i>	сентябрь-октябрь		Электронная регистрация участника - сайт: zdroobr.org - до 01.11.2017; Всероссийский финал: ноябрь 2017 г.
12. Региональный этап Всероссийского конкурса педагогических работников - организаторов воспитательного процесса <i>«Воспитать человека»</i>	октябрь - ноябрь		Всероссийский финал - ноябрь 2017 г.
13. Региональный этап Всероссийского конкурса <i>«Педагогический дебют-2017»</i>	октябрь - ноябрь	23.11.2017 финал	Электронная регистрация до 10.12.17 г.

** особые условия организации и проведения